



EL LADROJO

otoño 07

El Coloquio de los perros es la Novela Ejemplar cervantina en la que aparecen Montilla y la Camachas. Sus protagonistas, dos canes, Cipión y Berganza, también pretenden serlo de nuestra revista. En cada número, a través de sus reflexiones y posturas en páginas centrales, uno a favor y otro en contra, iremos tratando temas de interés para nuestra sociedad. Esta sección, junto al editorial, los resúmenes de nuestros coloquios, el cómic, los artículos de opinión (ladridos perrunos de nuestros socios), el comentario especializado de un invitado y el cuestionario montillano son los que irán rellenando de contenido, número tras número, y esperemos que por muchos, este Ladrío nuestro y vuestro.



El Ladrío

Otoño 2007

Depósito legal: CO-1592-2006

ISSN 1887-1437

Número 4, Año 1

Tirada: 500 Ejemplares

www.elcoloquiodelosperros.es

El Ladrío es una publicación plural y abierta que no hace necesariamente suyos los artículos y comentarios particulares que en ella puedan aparecer.

Los autores de la sección "Cipión y Berganza" escriben defendiendo dos posturas distintas sobre un mismo tema de interés a petición de los editores de esta publicación. Las opiniones reflejadas en esos artículos no tienen por qué coincidir con las de sus autores.



sumario



Imagen de Portada:
A. Soriano y mane

Alegoría otoñal

Editorial.....	3
El coloquio y sus lectores.....	4
Recomendaciones...Guía para internautas aburridos o con ganas de perder el tiempo...6	
Recomendaciones...Un artículo de encargo..7	
Recomendaciones...Sé a qué festival fuiste el último verano.....	8
Poemario.....	9
Cipión y Berganza.....	10
Naranjas, limones y talante, o de cómo saltarse una ley y quedarse tan ancho (2ª parte)....	12
Cómic.....	13
De película.....	14
Museo Thyssen-Bornemisza.....	15
Cómic.....	16
El Quijote del siglo XX.....	17
6 Concurso de relato corto y fotografía....	18
Postales perrunas.....	20

Con la colaboración de la Concejalía de Juventud e Infancia del Excmo. Ayuntamiento de Montilla



Editorial



“La cultura me persigue... pero yo soy más rápido”.



El anónimo que expresó dicha frase no andaba tan desencaminado. Puede parecer, y de hecho es, un chiste; pero no por ello tiene menos razón.

La cultura nos persigue, pero nosotros por una razón u otra siempre intentamos darle esquinazo. Y también es cierto que, si vemos que en su carrera tras nosotros queda un poco rezagada, nos quejaremos de su mala forma física.

Un tira y afloja constante. Un perro del hortelano.

La cultura puede tomar la forma de una representación teatral, la forma de un poema escrito en las páginas de una revista, la forma de una fotografía, la forma de un edificio, la forma de un diálogo, un cuadro, la forma de una película, etc.

Pero a la hora de la verdad, todos corremos delante sin dejar que nos alcance.

Los teatros muchas veces están medio vacíos, las películas de autor bien poco duran en cartel y bien pocas entradas que venden, quién es capaz de leer poesía teniendo artículos sobre Fernando Alonso,... Al final todos acabamos viendo las mismas pelis comerciales americanas, asistiendo a teatros donde el nombre del actor aparece más grande que el título de la obra, pasando olímpicamente de acudir a charlas, conferencias, etc., en pos de un programa de cotilleos televisivos. Al día se venden más “*Marca*” que libros, compramos cuadros para decorar nuestra casa al peso sin un mínimo criterio artístico;...

Al final corremos sin dejar que nos alcance. Pero si la vemos flaquear más de la cuenta ponemos el grito en el cielo. Nos quejaremos a diestro y siniestro alardeando de la necesidad de “actividades culturales” para que, una vez que vuelvan a ponerse en marcha tras nosotros, podamos poner el turbo y volver a dejarlas de reata.

Del mismo modo en que la tortuga alcanzó a la liebre, aún tenemos esperanza.



Edita:

Asociación Cultural “El coloquio de los perros”

Colaboran:

Antonio Soriano, José Manuel Márquez “mane”, Antonio Requena, Rafael Núñez,, José Manuel Repiso Carmona, Miguel García, Salvador Pérez Dueñas, David Lara, Valeriano Rosales, Curro Fuentes, José Alfonso Rueda, Sonia Zurera, Carlos Alberto Prieto

www.elcoloquiodelosperros.es

info@elcoloquiodelosperros.es

El coloquio y sus lectores

La web 2.0

Antonio Requena Aguilar
Ingeniero de Telecomunicación

El término Web 2.0 fue acuñado por el vicepresidente Dale Dougherty de la editorial O'Really en 2004 para hacer referencia a los nuevos modelos sociales de colaboración en Internet, evolucionando el anterior modelo Web 1.0, de **navega, visita y clickea**.

Lo que empezó siendo un entramado de páginas Web informativas, donde el usuario era un mero espectador, se ha convertido en la actualidad en una plataforma informática global, de edición colaborativa entre los internautas a nivel mundial. El centro de la red son las plataformas de comunicación, donde los usuarios pueden establecer comunidades, participar en los servicios y compartir experiencias.

Sin duda el origen del modelo colaborativo en la red lo tenemos en el desarrollo de aplicaciones Open source (código de libre distribución), basado en una estructura distribuida de programadores colaborando bajo un proyecto común, y organizados bajo herramientas de integración de la comunidad de desarrollo. El éxito de la Web 2.0 ha sido un proceso de democratización de esta tecnología de colaboración, desde las comunidades de geeks informáticos al conjunto de internautas; ya no es necesario tener ningún



conocimiento de programación para poder escribir un artículo en **blogger**, subir una foto a **flickr** o incluir una noticia en **Menéame**.

El año 2006 se puede considerar el punto de inflexión en la nueva red; de hecho, Wikipedia superó a Británica, Blogger superó a CNN, Epinions superó a Consumer-Reports, Upcoming a evite, Google Maps a MapQuest, MySpace a friendster, y craigslist a Monster.

Meritocracia

La forma de organización en las redes sociales se establece en base a los méritos o habilidades de los internautas. Este sistema de gobierno se conoce con el nombre de meritocracia, y es la fórmula organizativa de los sites en que se definen distintos privilegios por usuario. Como experiencia de un sistema basado en las habilidades podemos acceder a **Menéame** (<http://meneame.net>).

Menéame es un portal donde cada usuario puede incluir noticias. Las noticias, antes de ser publicadas, necesitan una puntuación, denominada karma. El karma se calcula en base a las votaciones de los usuarios (meneos), y de su propio karma o habilidad. Si las noticias son publicadas en portada, el usuario consigue aumentar su propio karma; por el contrario, si reciben votos negativos disminuye.





De esta forma, de manera distribuida, se van organizando los roles de los usuarios; los miembros con un karma más alto tienen más privilegios de actuación dentro del site: pueden bloquear a un usuario o incluso despublicar noticias. La meritocracia es el sistema en Internet más justo de organización de las comunidades.

Creative Commons

El nuevo modelo de colaboración basada en la información ha requerido la redefinición de los conceptos de propiedad intelectual. El modelo del copyright, centrado en "*Todos los derechos reservados*", no tiene sentido en las comunidades sociales, donde el éxito y la riqueza de la información está en la colaboración. Es por ello que ha surgido una nueva forma de proteger los derechos de autor; Creative Commons (<http://creativecommons.org>) proporciona licencias que protegen los derechos de autor, a la vez que permite la autorización a terceros para la creación de obras derivadas, así como regular la posibilidad de realizar usos comerciales del nuevo contenido creado.

Os recomiendo que visitéis la plataforma <http://ccmixter.org>, creada por Creative Commons con la finalidad de realizar contenidos audiovisuales, remezclados de forma colaborativa entre varios usuarios. No solo es un portal para aficionados, existen importantes grupos que apoyan esta iniciativa enriquecedora de compartir sus creaciones con los fans; entre los pioneros, los Beastie Boys, <http://www.beastieboys.com>.

Wikinomía

Esta nueva Internet colaborativa ha supuesto una revolución en los modelos operacionales clásicos de las empresas. La producción y colaboración entre iguales de forma distribuida, organizada en equipos de trabajo, ha transformado el rol de los consumidores; han pasado de ser el elemento final del negocio a estar implicados directamente en el core de los procesos productivos, son los nuevos *prosumidores* o *netsumidores*.

La producción entre iguales se basa en tres principios fundamentales:

- El objeto de la producción debe ser información o cultura; esto nos permite tener costes bajos de participación para las personas que participan.
- Las tareas pueden descomponerse en unidades independientes fácilmente asignables a equipos de trabajo distribuidos y con una baja cohesión entre ellas.
- El coste de integración de tareas, liderazgo y gestión de equipos, y seguimiento de la calidad debe ser muy bajo.

Sites 2.0

Para un apasionado de la Sociedad de la Información, resumir un listado de sites 2.0 es muy complicado, no obstante os detallo mis favoritos: Facebook, TakingITGlobal, 43 Things, Orkut, FriendSter, LinkedIn, StudiVZ, Xiaonei, Technocrati, Del.icio.us, Second Life, Innocentive, Marketocrazy, DiggIT, Netvibes, MySpace, Menéame, DiggIT, MetaCafe, YouTube, Flickr.

¿Todavía quieres seguir siendo un espectador?



RECOMENDACIONES...

Os comentaré unas páginas de temática de humor; me han recomendado así que si encontráis otras cosas y os parecen inapropiadas, no prestéis atención. Pondré los nombres con su extensión y ya os encargáis de buscarlo en vuestro buscador favorito.

- **yonkis.com**: Siendo una de las mas recomendables, ha perdido mucho desde el cierre del foro.
- **mibrujula.com**: Noticias curiosas y un foro muy recomendable, no os lo perdáis.
- **ba-k.com**: La página que mira más tus necesidades y con un foro en el que merece la pena registrarse; la sección chistes es de lo mejor .
- **calicoelectronico.com**: Para encontrar todos los capítulos de este superhéroe y nuevos proyectos.
- **vagos.es**: En la cafetera encontraréis un rinconcito para el humor. Las demás secciones tampoco tienen desperdicio.
- **desvariandoando.blogspot.com**: El nombre lo dice todo. Para mi gusto, regularcilla.
- **ziza.es**: Versión de *ziza.ru*; fotos curiosas y enlaces a muchas páginas rusas muy

interesantes como *fishki.net*. Creedme, el idioma no es un obstáculo.

- **cibercerdo.com**: Muy buena, pero se actualiza cada mucho tiempo.
- **elrincondeoskitar.blogspot.com**: Noticias curiosas y divertidas.
- **quevidamastriste.com**: La vida contada de domingo a domingo, ahora interrumpido, tras la segunda temporada; video-blog muy divertido.
- **alrincon.com/foro**: En este específico foro quien acuda a la página verá los motivos. Ha cambiado tela, pero su foro es de los mejores para encontrar unas risas.
- **agujero.com**: Esta la he guardado para el final, como preciado broche. Con ella no te faltará de nada por la red. Recomiendo su foro, en donde el humor tiene su espacio.

Solo he puesto unas pocas. Muchas más las podréis encontrar en los enlaces de estas doce. Para cuando se elija otro tema, espero poder recomendaros más direcciones, pero de la misma calidad va a ser difícil.

Hasta más ver, se despide de vosotros Chistoso
;-)}

Rafael Núñez



Un artículo de encargo

RECOMENDACIONES...

Pues sí, este es un artículo de “encargo” que comienza cuando un amigo tuyo te dice que han pensado en ti para que escribas sobre algo relacionado con el cine (un tema que siempre queda bien, ya que todos de vez en cuando vemos alguna película), pero con la condición de que el artículo sea novedoso y proponga una película que no sea de las más típicas.

Y así estaba, sufrido lector, en la situación arriba descrita, buscando la fórmula para satisfacer todas las premisas establecidas y salir airoso de esta prueba cuando el destino (“azar, seguro azar”; frase que escuché de la que fuera Directora de la Filmoteca Andaluza, Victoria Fonseca, mientras hablábamos de *Johnny Guitar*) puso en mi camino la respuesta en forma de singular película: *The last man on earth* (1964). Sin embargo, y he aquí lo original de la resolución, apenas hablaré de dicha película, para que (con la esperanza de haber despertado tu interés) optes por verla, mientras yo me acerco a la figura de su protagonista, mi siempre admirado VINCENT PRICE.

The last man on earth o *L'ultimo uomo della terra*, pues se trata de una coproducción USA/Italia del año 1964, narra la supervivencia de un científico, Robert Morgan, superviviente de una plaga que ha asolado a la humanidad, y que ha transformado a los seres humanos en vampiros sedientos de sangre. El arranque de la película es espectacular, escuchando los pensamientos de Morgan: “Otro día que afrontar, más vale prepararse. Diciembre de 1965, ¿es todo lo que ha transcurrido desde que heredé el mundo? Sólo 3 años”. Con estos antecedentes, estoy seguro que os quedará claro a todos que nos encontramos ante una película de terror de las denominadas de Serie B, que rodada en Italia en un mortecino blanco y negro (aquí utilizado como símbolo de la decadencia propia que refleja la película) trata de situarnos en una típica ciudad norteamericana. De la película poco más voy a contaros, salvo que está basada en una novela de Richard Matheson escrita en 1954 y titulada *Soy leyenda* (*I Am Legend*), que alcanzó un gran prestigio.



Y tras la “breve” introducción anterior, paso ahora al objeto principal de estas líneas: **Vincent Leonard Price, Jr.** (Vincent Price de nombre artístico). Este actor norteamericano, nacido en San Luis (Missouri), ha sido uno de los grandes actores del siglo pasado, capaz de encarnar a personajes malvados y enloquecidos, ricos caprichosos, o cardenales, y que se encuentra presente en algunos de los grandes títulos del cine: *Laura* (Otto Preminger), *Mientras la ciudad duerme* (Fritz Lang) o *Los tres Mosqueteros* (George Sydney) son claros ejemplos. Sin embargo, Price pasará a la historia como uno de los grandes actores del cine de terror, en particular gracias a sus interpretaciones dentro de las películas de Roger Corman, en las adaptaciones que este último realiza de los relatos de un escritor maldito: Edgar Allan Poe. La colaboración Corman-

Price permite que películas de bajísimo presupuesto, rodadas en escasas semanas, sean auténticas maravillas, y relatos como *El cuervo* (...*El Cuervo nunca se fue. Aún sigue posado en el pálido busto de Palas. En el dintel de la puerta de mi cuarto. Y sus ojos parecen los de un demonio que está soñando. Y la luz de la lámpara que cae sobre él derrama por el suelo su sombra. Y mi alma, en el fondo de esa sombra, no podrá liberarse. ¡Nunca más!...*) y *La caída de la Casa Usher*, tomen cuerpo y alma.

Concluyo “el encargo” (que confieso me ha resultado plenamente satisfactorio, pues me ha permitido hablar sobre algunos temas que siempre me resultan muy interesantes), invitándoos a asistir a las proyecciones que desde la **Asociación FORAJIDOS** realizamos habitualmente. Un saludo, estad atentos a las carteleras y espero veros por allí.

José Manuel Repiso Carmona
Asociación Forajidos



Sé a qué festival fuiste el último verano

RECOMENDACIONES...

¿Un jardín sin flores? ¿Un verano sin festivales? No es posible, no me lo imagino. Necesitamos las flores y por supuesto muchos, muchos festivales. Hay tantos que a veces te agobia tanta oferta y tanto grupo. Hagamos un pequeño balance de lo más destacado de este último verano. Ni que decir tiene que hay muchos más de los que aquí os cito.

Comenzamos en Madrid y Barcelona allá por mediados de julio, justo en el fin de semana de nuestra cutre-feria. Allí se celebra de forma simultánea el *Summercase*. Os aclaro, los mismos grupos en ambas ciudades pero tocan en días diferentes; unos el viernes en Madrid y luego el sábado en Barcelona y viceversa. Con ello se aseguran una oferta espectacular y, no menos, una demanda que ya este año ha sido desbordante, hasta 50.000 personas. En lo que a recinto se refiere, la verdad es que deja mucho que desear, lo llamaremos Picapedracase, ya que al lado de la M-40 los escenarios se dispusieron sobre un pedregal bastante incómodo, y en Barcelona las distancias entre escenarios y la disposición de los mismos eran bastante agotadoras, pero, bueno, cosas de festivales. En cuanto a los artistas allí presentes, el cartel hacía esperar dos noches estupendas de música pop, y así fue. Destacar, pues mira, como los vinos, el mejor es el que a ti te guste y punto. Basta con hablar con varios colegas para destacar a unos sí y a otros no pero en general gustaron mucho *Arcade Fire*, *James* o los incombustibles *Chemical Brothers*. Un festival a tener muy en cuenta que cada vez gana más terreno al *FIB*, pero que se está saturando, y esperemos que se subsanen los problemas de acceso y aglomeración en Madrid y las distancias en Barcelona.

Del *FIB*, en Benicàssim, este año un cartel menos conocidon sin protagonistas espectaculares, hacinamiento en la zona de acampada, como siempre, y, lo más destacable y que es noticia, es que en el escenario verde se vieron algunos huecos. El *Summercase* le pisa los talones.

Bueno, nos vamos al *Creamfields*, en la playa de Villaricos, por tierras almerienses. Festival de música electrónica que este año tocó techo en cuanto a festivaleros asistentes. El aforo se quedó pequeño y algunos, a media madrugada, chaparon porque allí no se aguantaba nadie. Además, cabeza de cartel *Prodigy*, grupo insulso y que ya no sorprende a nadie. Acompañados por *Basement Jaxx*, que al menos son divertidos, con una puesta en escena peculiar. El resto, muchos Dj's y música electro-house hasta el amanecer, vosotros mismos.



Seguimos en Almería, primeros de agosto; estamos en el *Natural Music*. Preparado para 25.000 asistentes y donde nos presentamos unos 5.000. Mejor imposible, comida y bebida sin colas, WC decentes y nada de mareas humanas de un lado para otro. Un lujo al que los festivaleros no estamos acostumbrados, pero que exprimimos al máximo. Destacar a unos sosillos *Charlatans*, *Iggy Pop* y su circo, subiendo a gente al escenario para luego echarlos a patadas, y me quedo con *Primal Scream*, *Second* y *Delorean*. También vimos, y no sé qué pintaban allí, a *Mago de Oz*, un tipo melencuado con gafas oscuras y pantalones de cuero, 45 minutos de flautita y violín que se nos hicieron eternos. Los más que conocidos *Keane*; decepcionante que estés escuchando sus canciones con guitarras y busques y busques y no haya ningún guitarrista sobre el escenario, manda h... En cuanto a Dj's, ahora entiendo por qué a Jesús Ordoz de Radio 3 lo han prejubilado. Sentí vergüenza ajena con su sesión ochentera. Pero sí bailamos de lo lindo con el Sonido Total de los *Pinker Tones*, muy divertidos y recomendables.

Bueno, nos vemos. Ah no, que en Córdoba se celebró *Eutopía* o era *Supercarotopía*. Vamos hombre, cómo puede valer 50 euros un concierto de artistas de medio pelo y además estando subvencionado por la Junta de Andalucía. Menos mal que el sábado lo salvaron *Paul Weller* y unos animados *Travis*. Andalucía al máximo. Córdoba, despierta de una vez.

Ahora sí me despido con el último, que fue justo aquí al lado, en Lucena, el *FM POP*. Un festival en familia, foro justo y lo mejor es que es gratis. Allí escuchamos a unos animosos *Lori Meyers* y a unos sorprendentes *Niños Mutantes*, con versión incluida de los *Pixies* que nos dejó boquiabiertos.

Recordad, el mejor festival es el que a ti te guste y, por supuesto, en el que mejor te lo pasaste. Daos por invitados.



Miguel García

Poemario

Salvador Pérez Dueñas

AMANECER DE DOMINGO

Cuando quise acordar amaneció
y descubrí que el sexo es piel nocturna;
es hola, es adiós; breve sudor
que se seca a la luz; rayo de luna
que no deja ni ver una mirada.

Cuando quise acordar amaneció
y descubrí que el día es para amar;
que el sol mata espejismos sugerentes
y que los besos vuelven al lugar
de donde se escaparon maquillados.

Cuando quise acordar amaneció.
Reconocí a mi amor entre las sábanas;
su piel, su cuerpo, el tacto de sus pechos
sin que los marchitara la mañana.

Desconfiados los ojos, boca en celo
y le pedí que se quedara.

LA MADRE

Tenía bolsas en los ojos,
la mirada perdida en el recuerdo.
Un pañuelo tan triste como su alma
cubre dorados rizos melancólicos
que fueron aros de juguete
para pequeñas manos
que poseían el futuro
despreciando el presente.

Tenía bolsas en los ojos,
la mirada perdida en el olvido
de soldaditos convertidos
en carne de cañón.

Cada noche la madre corre,
reza y maldice
soldados y pistolas
que enterraron su vida en fotos
de niños que jugaban a la guerra.

¿Prensa rosa...



Cipión

Amigo Berganza ¡Oh! ¡Qué vida tan vacía si no fuera porque existen otr@s de quienes podemos *comentar!* A ver, dime qué pasaría si no pudieras contarle a nadie tus aventuras de fin de semana, las veces que has debido cambiarle los pañales a tu cachorro o relatarle a algún perro amigo la magnífica figura de una perrita al caminar. ¿Tendrían sentido entonces nuestras vidas?

Pues eso es lo que hace la prensa del corazón: comunicar noticias que hacen humana nuestra condición de animales.

En vez de contestar con tal o cual comentario debiéramos ensalzar las virtudes de los medios de comunicación rosas. Y por ello, yo, Cipión, sin domicilio conocido pero de actual paso por tierras montillanas, agradezco encarecidamente al *Tomate* por la venta de camiones del bicarbonato necesario para mitigar la acidez de estómago que provocará a los personajes que en él aparecen. Gracias por bajar del pedestal en el que se creen a much@s de los *glamourados* sin oficio conocido.

Pero, además, no creas, Berganza, tras este negocio rosa existen multitud de puestos de trabajo. No solo la venta de bicarbonato antes mencionada: editores, cámaras, redactores, presentadores,... Todos, por supuesto, con una gran capacidad para entresacar lo menos importante de una noticia. ¡Y para eso han estudiado muuuuuucho! No creas que es fácil. Si algún famoso habitual ha conseguido trabajar en algo (a veces sucede), l@s periodistas del corazón se centrarán en el siempre recurrente

antiguo noviazgo o, si quieren hacer más audiencia, en una refriega familiar a causa de un dinero que no se sabe bien de quién es.

Berganza, amigo, no eres sincero si de verdad dices que no te interesa la prensa rosa y lo dudo con fundamento porque información del corazón tienes en todos lados: si te gusta el fútbol, Beckham, Güiza-Nuria Bermúdez,...; si prefieres motor, entonces saltan Fernando Alonso y Raquel del Rosario, Esther Cañadas y Sete Gibernau,...; si los deportes no son lo tuyo y prefieres la música, ahí tienes a la inigualable Isabel Pantoja y su *Cachuli*; si te fijas más en el dinero, el mucho dinero, entonces tienes a las hermanas Koplowitz, Fernando Fernández Tapia,...; si lo tuyo es la alta alcurnia, Cayetano Martínez de Irujo será tu figura predilecta. Y no creas, eso es solo una pequeña muestra y además se multiplican como gremlins.

Eso sí, no lo dudes compañero, si lo que quieres es carnaza, meterte en donde realmente a nadie le importa, en donde nadie te ha llamado, entonces lo tuyo es el boca a boca, el radio macuto de tu barrio con sucursales en las tiendas cercanas a tu casa, tu lugar de trabajo y, por supuesto, las escaleras de tu piso.

Te dejo, Berganza, me voy, que me están esperando en casa, que a estas horas ponen mi programa favorito y la estrella es mi admirada bióloga, Ana Obregón.





Berganza

¡Atónito me tienes, querido Cipión! ¡Todavía no doy crédito a que quieras discutir sobre algo que no dejaría margen de duda a cualquier can racional. ¿De verdad pretendes defender a esos canes (debiera decir *borregos*) que gozan con las trivialidades que acontecen en el mundo del corazón frente a aquellos que practicamos el sano seguimiento de los eventos deportivos? ¿Acaso no te das cuenta de que lo que defiendes nace del puro artificio de caraduras y mercachifles que viven del cuento sin pegar un palo al agua, y que el deporte en cambio representa uno de los mayores exponentes del éxito y reconocimiento ganados con sudor y duro sacrificio? ¿Cómo no sólo puedes equiparar a unos con otros sino además ceder tu atención a esos vividores?

Apreciado Cipión, estarás de acuerdo conmigo en que ningún extremo es bueno absolutamente en nada, ni en la devoción por la prensa rosa ni en el fanatismo de algunos seguidores por el deporte. Pero en términos medios, no me podrás negar que sea más digno dedicar nuestra atención a aquellos que sudan la camiseta frente a los que sudan en las discotecas y saraos nocturnos.

Hace un tiempo, tu postura no me habría alarmado tanto e incluso podría haberte reconocido que ambos mundos tienen ciertos paralelismos: personas que buscan un sueño, que alcanzan la fama, generalmente por su talento, u otros simplemente son glamurosos por diversos motivos. Hace tiempo uno podría aceptar el gusto por seguir de cerca a estas personalidades por acaso soñar con vivir experiencias parecidas. Pero hoy en día no. Hoy en día, el mundo del "corasón corasón", como diría tu presentadora Cristina G^a Ramos, está podrido. Los impresentables que lo forman no son sino una pléyade de caraduras que no han pegado palo en su vida y su único mérito es haberse acostado con el cuñado del hermano del portero



...o deporte?

de la casa de verano de otro famoso aún más dudoso todavía. Disculpa mi tono, amigo Cipión, pero sabes de sobra que su zafiedad y desfachatez se demuestra por sí sola y no merece ningún respeto. Por lo que si encuentras moral que individuos así vivan a todo trapo a costa de vosotros, sus *seguidores*, allá tú con tu conciencia. Yo te aseguro que cuando el despertador me saca de mis dulces sueños a las siete de la mañana para partirme el lomo currando, sólo pienso en lo imbécil que soy por no buscarme un chollo como ellos.

Por si esto fuera poco, la devoción de tus acólitos se convierte además en el acoso y persecución con que los paparazzis fustigan a las pocas personalidades que realmente no quieren formar parte de este absurdo circo. Que sepas, Cipión, que como seguidor rosa tienes tu parte de culpa en esa tortura que coquetea con lo delictivo.

Aun con todo eso, no quiero olvidar la otra parte que me toca: los deportistas. Y es que si no ha quedado claro que el colectivo del papel couché, en general, merece poco respeto, los deportistas en cambio son dignos de ello y más. Hay pocas cosas que representan de forma tan acertada el premio al esfuerzo y sacrificio como el deporte.

¡Pero ahí no acaba la cosa! Si antes hablaba de la depreciación que ha sufrido el mundo rosa, en el mundo deportivo podría hablarse de todo lo contrario: nos hemos vuelto mucho más exigentes con ellos.

En suma, ¿no crees, lanudo Cipión, que es más justificado prestar más atención al deporte que a la farándula?

Te dejo con mis reflexiones, viejo amigo. Me voy a rondar a una caniche macizorra que me he enterado que es cuñada del hermano del perro guardián de la casa de verano de un can famoso que no conozco, pero que da igual. Ya te contaré si mañana suena el despertador a las siete de la mañana o de la tarde.

Naranjas, limones y talante, o de cómo saltarse una ley y quedarse tan ancho (2ª parte)

Como lo prometido es deuda, y para débitos ya tengo suficiente con los de la hipoteca (fiel como nadie cada principios de mes), me dispongo, cual jurado frutero, a repartir naranjas y limones en la clasificación del respeto y el cumplimiento de las normas de convivencia.

Más concretamente, y como recordarán los lectores que tuvieron la oportunidad de leer nuestro anterior número, veremos quiénes cumplen la legalidad y respetan el aire de todos y quiénes han optado por vetar sus establecimientos a quienes no estamos dispuestos a consumir su ración de humo y correspondientes componentes tóxicos.

Soy consciente de que muchos piensan, quizás tú, que es una exageración o una pataleta sin motivo creer que estar expuesto al humo del tabaco supone un riesgo cierto contra la salud. Respeto esa opinión y solo pido que se cumpla la ley vigente desde el 1 de enero de 2006, ya que la ciencia, lejana a la opinión particular y subjetiva, Sí ha demostrado los perjuicios que dicha exposición conlleva.

Poco ha cambiado la situación desde que escribí la primera parte de este alegato, lo cual no puedo decir que me sorprenda.

A riesgo de aburrir y que decidas pasar a partes menos "legislativas" de la revista que tienes entre tus manos, voy a ceñirme textualmente a los artículos de la ley 28/2005, aunque solo a algunas de las infracciones más flagrantes y frecuentes.

En primer lugar empezaremos con aquellos que se saltan la prohibición total de fumar, como son, según el artículo 7: "Áreas o establecimientos donde se elaboren transformen, preparen, degusten o vendan alimentos". ¿No prohíbe esto que se fume en la práctica totalidad de bares,

restaurantes, tahonas, etc.? Sí ¿Se cumple? NO. Solo puedo premiar con la naranja más apetitosa a dos tahonas (los dos establecimientos del Horno del Santo) y un restaurante (Restaurante Torres) que sí hacen cumplir la legalidad, mientras que el resto juegan con reglas distintas de competencia, ya que sí permiten que se fume dentro de sus establecimientos. Porque si vas un grupo de amigos, por supuesto, siempre estará por encima el "mono" de los fumadores que la salud e incomodidad de todos (los fumadores suman factores de riesgo (humo de la calada + humo ambiental). ¿O no?

Luego está la habilitación de zonas para fumar en los establecimientos de más de 100 m² (artículo 8). Este es quizás el artículo peor interpretado, porque en vez de acotar espacios totalmente separados del resto para quien necesite fumar, en el mejor de los casos se ha optado por crear "guetos" para no fumadores que no cumplen ni las

dimensiones ni características legales y que en ocasiones has de pedir que te abran porque están cerrados. Así, y solo por citar algunas de esas características, la superficie máxima para las "zonas de fumadores" debe ser del 30 % del espacio habilitado para los clientes, estas no

deben de ser paso obligado para las personas no fumadoras y los menores de 16 años no podrán estar en dichas zonas.

¿Se cumple? NO. Haciendo una ruta por algunos de los establecimientos más frecuentados y afamados de nuestra localidad, he comprobado que incumplen algunos o muchos de los artículos de esta ley, llegando al absurdo de tener dos zonas, una para fumadores y otra para no fumadores,



DE PELÍCULA

Soy miembro de la junta directiva de la Asociación El coloquio de los perros. En virtud de ello, y según aparece en las bases que vienen recogidas al final de esta revista, no puedo participar en el 6 Concurso de Relato Corto y Fotografía "El coloquio de los perros". Su tema este año, "De película", trata de buscar historias e imágenes relacionadas con películas: finales alternativos, personajes en otras situaciones, narraciones paralelas,...

También estoy en la junta directiva de la Asociación Forajidos, cinéfilos de pro, de lo que se deduce que me encantaría poder concursar este año en el certamen y que la temática me parece excepcional y hecha a mi medida. Pero, como he dicho en el párrafo anterior, me lo impiden las incompatibilidades de mi "cargo". Por eso, y para desahogarme, es por lo que escribo este artículo: para dejar volar mi imaginación y para animar a todo el que me lea a que haga lo mismo y participe este año en el concurso.

Siempre me he preguntado qué sería de Rick Blaine y el capitán Renault tras el final de "Casablanca", después del inicio de esa hermosa amistad. Quiero pensar que se irían a Brazzaville con las tropas de la Francia libre, a luchar junto a De Gaulle, y que Bogart entraría en su querido París en 1944 como liberador. Mientras tanto, Víctor Laszlo e Ilsa Lund comprarían una típica casa americana, de esas con jardín y porche, en algún pueblecito de la América profunda, tendrían varios retoños y se convertirían en otra más de tantas familias medias estadounidenses bienpensantes que apoyaban a McCarthy en los 50. Quién sabe, igual alguno de sus hijos les salió rockero o hippie.

Desde luego, no es "Casablanca" el único film que me inspira a imaginar. Puede que Jack Lemmon y Joe E. Brown dirigieran su lancha en "Con faldas y a lo loco" hacia España, ahora que nuestro gobierno les permitiría casarse y dejar atrás ese mítico "nadie es perfecto". Siguiendo con ese tema del amor homosexual, ¿podremos leer en alguno de los relatos la verdadera historia de Judá Ben-Hur y Mesala en su juventud? O en otro



plano romántico más futurista, ¿qué sería de la relación entre Harrison Ford y la "replicante" Sean Young en "Blade Runner"?

También se podría elucubrar sobre anécdotas más pícaras y a la vez reales. Por ejemplo, contar el rodaje de "La reina de África", cuando todo el equipo técnico y artístico contrajo unas fiebres por culpa del agua en mal estado, salvo John Huston y Humphrey Bogart, que sólo bebían whisky.

Mi imaginación tampoco quiere olvidarse del cine español. Sobre todo, de mis admirados Berlanga y Bardem. El pueblo de Villar del Río tras la pasada de los americanos de Mr. Marshall; la terrible soledad de Betsy Blair en la España pueblerina de "Calle mayor", solterona, señalada, plantada y humillada por una cruel broma. O, si nos vamos a algo más reciente, la vida en Argentina como matrimonio de Jorge Sanz y Penélope Cruz tras el final de "Belle époque".

Para finalizar quiero hablar de un enorme filón argumental, las presuntas relaciones entre actores y actrices durante los rodajes de innumerables películas, algo que daría para cantidad de relatos y que sería del agrado de los aficionados a la prensa del corazón. Que cada cual piense en algunas y, si se anima, las plasme por escrito o en imagen y nos las mande al concurso. Yo no puedo, pero no por eso voy a dejar de imaginar y de dar ideas.



Museo Thyssen-Bornemisza

Sonia Zurera

El mundo de la cultura en Madrid está en jaque. Nunca pensé que me posicionaría a favor de una baronesa. No obstante, la tranquilidad y conservación de un Museo están en juego.

En este momento, el futuro del Museo Thyssen-Bornemisza está pendiente de un hilo. La Alcaldía de Madrid tiene entre manos un proyecto de transformación del Paseo del Prado que aumentaría el tráfico delante de la pinacoteca. A priori puede parecer un arrebato de la baronesa la intención/amenaza de trasladar el Museo a otro lugar de la capital si el proyecto de Gallardón sigue adelante. Sin embargo, es perfectamente entendible que la responsable del Thyssen quiera proteger a capa y espada el contenido de tan respetable Museo.

No sólo corre riesgo la afluencia de público, sino también la calidad de conservación de sus cuadros, obras de incalculable valor: del Quattrocento, del Renacimiento, pintura flamenca y holandesa del siglo XVIII y un largo etcétera.

Lo que apunto en estas líneas no es un tema baladí. La Alcaldía de Madrid tendrá que sopesar lo que es más importante para la ciudad y para sus visitantes: transformar el Paseo del Prado en una autopista -según palabras de la baronesa- o bien apostar como hasta ahora por un Museo reconocido internacionalmente y valorado por todos los que lo han visitado en alguna ocasión. La cultura o la modernidad, representada en esta ocasión por varios carriles para automóviles, ésa es la cuestión.

Yo lo tengo claro, conservar el Museo en su ubicación actual, aunque para ello se tenga que sacrificar el proyecto de transformación de la zona. Espero que el alcalde Gallardón lo tenga tan claro como yo.

Para quien quiera conocer un poco más de esta maravillosa pinacoteca:
<http://www.museothyssen.org/thyssen/home.html>



por tus hechos te recordarán

*"La Cultura Popular,
y los Mass Media
convierten a Beethoven
en algo fácil de silbar".*

Fragmento de la canción
La Cultura Popular
en el álbum homónimo
de Siniestro Total.



vaya, ha muerto
el tipo que salió
por la tele diciendo
que quería hablar
de su libro

vaya, ha muerto
el tipo que salió
por la tele
mandando a la
mierda a otro

pormane

Por esta misma regla de tres, el conocimiento general respecto a política exterior se limita a un mero: ¡¿Por qué no te callas?!

El Quijote del siglo XX



Pablo Neruda calificó *Cien años de soledad* como “el Quijote de nuestro tiempo”. Más de treinta millones de ejemplares vendidos y traducciones a treinta y cinco idiomas desde su publicación en 1967 dan la razón al poeta chileno. Ahora que se cumplen cuarenta años de su publicación y veinticinco de la concesión del Nobel de Literatura a García Márquez viene al caso la reivindicación de esta novela clave en la Literatura del siglo XX. Más aún cuando hoy parece que la novela literaria pierde terreno frente al aluvión de códigos da vinci y sucedáneos, códices y manuscritos esotéricos y otras novelitas pseudo-históricas de las que casi todos hemos sido lectores en alguna ocasión.

Cien años de soledad es mucho más que la historia de la familia Buendía y el pueblo de Macondo. Esta novela es una crónica de un mundo ficticio pero enmarcado en el devenir histórico colombiano de los siglos XIX y XX: guerras entre conservadores y liberales, avances científicos y tecnológicos, dictadores, multinacionales frente a obreros, etc. En el espacio sobrenatural de Macondo y su epicentro, la casa de los Buendía, las sucesivas generaciones de Arcadios y Aurelianos van ahogándose en su soledad, en el miedo al incesto y la imposibilidad de alcanzar el amor. Cada miembro de la familia hace honor a su nombre, soñando los mismos delirios y cometiendo los mismos errores que sus predecesores. Este eterno retorno marca el trasfondo de la obra: el enfrentamiento entre el tiempo cíclico típico de los mitos y leyendas, representado por el gitano Melquíades y la cronología puramente lineal e

histórica, a la que todos acaban sometidos a regañadientes. Así, los hechos “históricos” como las treinta y dos guerras civiles que hizo el coronel Aureliano Buendía (y las perdió todas) o la matanza de tres mil trabajadores por parte del ejército conviven con los desvaríos del patriarca José Arcadio Buendía o las resurrecciones de Melquíades.

Dentro *Cien años de soledad*: “el tiempo pasa, pero no tanto”, como Aureliano José dijo a la matriarca Úrsula Iguarán. Sólo el último Aureliano, iluminado por el amor verdadero de Amaranta Úrsula comprende que el tiempo le ha vencido y que el destino y soledad de la estirpe Buendía eran irrepetibles para siempre y desde siempre, como los pergaminos de Melquíades ya predecían.

En *Cien años de soledad* están presentes técnicas narrativas típicas en García Márquez como la anticipación de acontecimientos futuros, clave en *Crónica de una muerte anunciada* (1981) y temas literarios como la vejez y la decrepitud que volverán a aparecer en *El amor en los tiempos del cólera* (1985), en los últimos días de un prototípico dictador en *El Otoño del patriarca* (1975) o en el fascinante relato del último viaje de un cansado y abandonado Simón Bolívar en *El General en su laberinto* (1989).

Gabriel García Márquez es un periodista y un narrador excepcional, magistral en el manejo de la lengua y de los tiempos de sus novelas y relatos. Por favor, lea usted sólo el primer párrafo de *Cien años de soledad*. Seguro que lo termina.



Carlos Alberto Prieto



La Asociación Cultural «El coloquio de los perros» convoca de forma conjunta su concurso de relato corto y de fotografía. El tema de ambos en esta edición será «**De película**». Los participantes podrán concursar en ambos apartados (Relato corto y Fotografía) o hacerlo de manera individual en uno solo de ellos, ateniéndose, en todos los casos, a las normas establecidas en las bases.

BASES CONCURSO DE RELATO CORTO

- Modalidad literaria y tema.

Relatos cortos que se adapten al lema «**De película**». Los textos *obligatoriamente deben tener algún nexo de unión con una película existente*. Pueden plantearse relatos que cuenten con los mismos personajes o situaciones de una película, finales alternativos, hablarse del rodaje de la misma, contarse historias paralelas al hilo argumental...

Se valorarán la originalidad y singularidad de los trabajos recibidos.

- Participantes.

Podrán concurrir a esta convocatoria escritores sin límite de edad, de cualquier nacionalidad, con obra u obras originales escritas en castellano y no premiadas en otros certámenes. Los autores que presenten más de una obra deberán cumplir de forma independiente y separada para cada uno de sus trabajos las formalidades que estas bases establecen. No podrán participar los miembros de la directiva de la Asociación Cultural «El coloquio de los perros», así como las personas integrantes del jurado.

- Extensión.

Los relatos tendrán obligatoriamente una extensión mínima de 3 folios y máxima de 5 (en tamaño DIN A-4). Se presentarán mecanografiados por una sola cara con un mínimo de 90 líneas y un máximo de 150 líneas en total, de 80 dígitos cada una si es a máquina o con letra de cuerpo 12 y tipo Times New Roman si se realiza a ordenador. En ambos casos, con un espaciado interlineal de 1,5 y márgenes de 2,5 cm. Todas las páginas estarán debidamente numeradas.

- Presentación.

Las obras se remitirán por correo, por quintuplicado y por el sistema de lema y plica (en un sobre se hará constar el título del escrito, título de la película con la que está relacionada la trama del mismo y seudónimo del autor; dentro del cual se incluirán las copias del relato así como otro sobre pequeño cerrado que contendrá los datos de identificación del autor (nombre, apellidos, dirección, teléfono, email y fotocopia del DNI) a la siguiente dirección:

Asociación Cultural «El Coloquio de los Perros»

**Apartado de Correos 122
14550, Montilla (Córdoba)**

El plazo de presentación de escritos finalizará el día **31 de marzo de 2008**.

- Jurado.

El jurado, integrado por dos miembros de la Asociación organizadora, dos personas de reconocida solvencia en el campo de la crítica literaria y un miembro de alguna de las entidades colaboradoras, elegirá los trabajos finalistas. Los premios serán entregados en un acto público que se anunciará con la debida antelación.

- Varios.

Los autores, galardonados o no, facultan a la Asociación Cultural «El Coloquio de los Perros» para la publicación de los trabajos, haciendo constar en cualquier caso la autoría y procedencia de los mismos. Los trabajos no serán



devueltos a sus autores. La participación en esta convocatoria implica la aceptación total de las bases y las decisiones de los miembros del jurado.

El jurado se atenderá en sus deliberaciones a las presentes bases y resolverá cualquier duda que pueda surgir durante el desarrollo del concurso.

- Premios.

El Concurso estará dotado de un Primer Premio valorado en **500 euros y trofeo**, un Accésit de **200 euros y trofeo**, así como la **publicación** de los trabajos premiados.

Estos premios están sujetos a las retenciones tributarias legalmente establecidas.

BASES CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

- Modalidad y tema.

Fotografías digitales, en color o blanco y negro, que se ajusten a la temática «**De película**». Las fotografías *obligatoriamente deben tener algún nexo de unión con una película existente*, bien reflejando personajes, situaciones, ambientes, etc.

Se valorarán la originalidad y singularidad de los trabajos recibidos.

- Participantes.

Podrán concurrir a esta convocatoria fotografías sin límite de edad, de cualquier nacionalidad, con imágenes originales no premiadas en otros certámenes hasta un máximo de 3. Los autores que presenten más de una obra deberán cumplir de forma independiente y separada para cada uno de sus trabajos las formalidades que estas bases establecen. No podrán participar los miembros de la directiva de la Asociación Cultural «El coloquio de los perros», así como las personas integrantes del jurado.

- Extensión.

Las imágenes deberán presentarse en formato jpg, con resolución de 300 ppp, tamaño mínimo de 512 kB y máximo de 2 MB.

- Presentación.

Las fotografías se remitirán por correo electrónico a la siguiente dirección:

concursoelcoloquio@yahoo.es

Cada fotografía irá en un correo electrónico individual en cuyo asunto aparecerá: *Concurso «El coloquio de los perros»*. En el mismo se indicarán: nombre y apellidos del autor, seudónimo o alias, dirección, teléfono y DNI escaneado. Además, se acompañará del título de la foto, un breve pie de foto, fecha y lugar de realización de la misma, y título de la película con la que tenga relación.

El plazo de presentación de imágenes finalizará el día **31 de marzo de 2008**.

- Jurado.

El jurado estará integrado por una selección de miembros de la Asociación organizadora y de las entidades colaboradoras que elegirán los trabajos finalistas. Los premios serán entregados en un acto público que se anunciará con la debida antelación.

- Varios.

Los autores, galardonados o no, facultan a la Asociación Cultural «El Coloquio de los Perros» para la publicación de los trabajos, haciendo constar en cualquier caso la autoría y procedencia de los mismos. La participación en esta convocatoria implica la aceptación total de las bases y las decisiones de los miembros del jurado. El jurado se atenderá en sus deliberaciones a las presentes bases y resolverá cualquier duda que pueda surgir durante el desarrollo del concurso.

- Premios.

El Concurso estará dotado de un Primer Premio valorado en **300 euros, trofeo** y la **publicación** de la obra conjuntamente con los relatos galardonados en el concurso de relato corto. Este premio está sujeto a las retenciones tributarias legalmente establecidas.

Postales perrunas

El coloquio de los perros se va de bodas...



... y también de bautizo

